

ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 51
Петроградского района
Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

Подписано электронно в ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 51 Петроградского района Санкт-Петербурга

31.08.2023 11:51

директор

Березяк Элина Арвовна

7813124534-5100049032-0231009-281-1-1200-32

На заседании Педагогического совета

Протокол от 29 августа 2023 №1

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ СОШ №51

Петроградского района

Санкт-Петербурга

Приказ от 31 августа 2023 №220

_____ Э.А. Березяк

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебного предмета «Экономика»

Для учащихся 11 класса

Санкт-Петербург 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая рабочая программа разработана на основе федерального Государственного образовательного стандарта среднего общего образования, примерной программы среднего общего образования по экономике.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам и темам курса.

Учебники:

Хасбулотова Р.И. «Экономика. 10-11 класс. Базовый и углубленный уровень», М.: Дрофа, 2021

68 часов (2 часа в неделю)

Общая характеристика учебного предмета

Место программы в образовательном процессе.

Рабочая программа по экономике (базовый уровень) для 10-11 классов рассчитана на 68 учебных часов. В том числе в 10,11 классе по 68 учебных часов из расчета 2 учебных часа в неделю

Цели и задачи курса:

- формирование мировоззренческой, ценностно-смысловой сферы обучающихся, российской гражданской идентичности, приверженности ценностям, закрепленным Конституцией Российской Федерации;
- понимание роли России в многообразном, быстро меняющемся глобальном мире;
- формирование навыков критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для экономической науки;
- формирование целостного восприятия всего спектра природных, экономических, социальных реалий;
- формирование умений обобщать, анализировать и оценивать информацию (теории, концепции, факты, имеющие отношение к общественному развитию и роли личности в нем) с целью проверки гипотез и интерпретации данных различных источников;
- овладение знаниями по многообразию взглядов и теорий экономической науки.

Планируемые результаты освоения предмета:

Личностными результатами выпускников средней (полной) школы, формируемыми при изучении содержания курса по экономике, должны стать:

- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной;
- гражданская позиция как активного и ответственного члена

российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Предметными результатами освоения интегрированного учебного предмета «Экономика» должны стать:

В рамках *базового* курса:

- сформированность системы знаний об экономической сфере, определяющей жизнь общества, а также пространства, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в

различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- сформированность навыков проектной деятельности:
умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика и т. д.);
- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

Метапредметными результатами изучения экономики выпускниками основной школы являются:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения,

определяющие стратегию поведения с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- владение языковыми средствами — способность ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Технологии и методы обучения

В качестве технологии обучения, по данной рабочей учебной программе используется традиционная технология. В рамках традиционной технологии применяются частные методы следующих педтехнологий:

- технология развития критического мышления (формирование умений работать с научным текстом, опираться на жизненный опыт, визуализировать учебный материал, анализировать проблемы современности);
- технология проблемного обучения (проблемный характер изложения материала, формирование исследовательской культуры ученика);
- технология коллективного способа обучения, технология обучения в сотрудничестве (развитие коммуникативных навыков обучающихся, умений адаптироваться в разных группах за короткий промежуток времени, работать в системе «взаимоконсультаций»);
- метод проектов (развитие творческого потенциала ученика, акцент на личностно-значимую информацию и дифференциацию домашних заданий);
- теория решения изобретательских задач – ТРИЗ педагогика (формирование самостоятельного и нестандартного стиля мышления, умений работать с открытыми заданиями, не имеющими четкого решения).

При обучении учащихся по данной рабочей учебной программе используются следующие **общие формы обучения**:

- индивидуальная (консультации);
- групповая (учащиеся работают в группах, создаваемых на различных основах: по теме усвоения – при изучении нового материала, по уровню учебных достижений – на обобщающих по теме уроках);
- фронтальная (работа учителя сразу со всем классом в едином темпе с общими задачами);
- парная (взаимодействие между двумя учениками с целью осуществления взаимоконтроля).

При реализации данной рабочей учебной программы применяется классно – урочная система обучения. Таким образом, основной формой организации учебного процесса является урок. Кроме урока, используется ряд других организационных форм обучения: лекции; беседа, домашняя

самостоятельная работа (включает работу с текстом учебника и дополнительной литературой для учащихся, выполнение упражнений и решение задач разной сложности; практикум, рассказ.

Формы контроля

Рабочая программа предусматривает следующие формы промежуточной и итоговой аттестации: контрольные работы, тестирование, обобщающие уроки.

Система оценивания:

Так как большинство заданий проверочных и контрольных работы по обществознанию сформулированы в формате заданий ЕГЭ, система оценивания опирается на Спецификацию ЕГЭ по обществознанию в текущем году - <http://fipi.ru/ege-i-gve-11/demoversii-specifikacii-kodifikatory>

Содержание курса «Экономика»

11 класс (68 часа, 2 часа в неделю – базовый уровень)

Менеджмент и маркетинг (8 ч)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления

(А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию

прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Тема 2. Государственные финансы (8 ч)

Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета.

Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга. Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов.

Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны

с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение

начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Тема 3. Государство и экономика (8 ч)

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение

государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике. Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Тема 4. Основные макроэкономические показатели (4 ч)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательных цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет

покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Национальный доход (НД). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Стоимость потребительской корзины. Инфляция. Темпы инфляции. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Система национальных счетов (СНС). Кругооборот доходов и расходов (двухсекторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Тема 5. Экономический рост (4 ч)

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции. Предпосылки инвестиционного процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономического роста от нормы сбережений и эффективности инвестиций. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды. Современная трактовка экономического роста. Концепция устойчивого роста. Мультипликатор и акселератор. Опасность обратного эффекта. Теория устойчивого экономического роста и развития: учет экологических факторов, устойчивости и стабильности роста, развитие (отраслевая и социальная сбалансированность).

Тема 6. Цикличность развития экономики (4 ч)

Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы пере-
производства. Стандартная модель экономического цикла. Периодичность кризисов. Мировые кризисы XX века. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производственного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы разворачивания мирового финансово-

экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы (4 ч)

Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости. Валютные курсы. Современная международная валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики (3 ч)

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Монополии (олигополии). Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран. Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Тема 9. Российская федерация в системе мирового хозяйства (6 ч)

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001 — 2008 гг.

Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления

внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала(6ч)

Глобальные экономические проблемы современности. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

Тема 11. Итоговое повторение (4ч)

№	Тема	Количество часов	Количество контрольных работ
1	Менеджмент, маркетинг, банкротство фирмы	8	1
2	Государственные финансы	8	
3	Государство и экономика	8	1
4	Основные макроэкономические показатели	4	
5	Экономический рост	4	1
6	Цикличность развития экономики	4	
7	Международная торговля. Валютные курсы	4	
8	Альтернативные системы и модели современной экономики	6	1
9	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	6	
10	Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	6	1
11	Итоговое повторение	10	
	Итого	68	4

Календарно-тематическое планирование скорректировано с учетом годового календарного графика и праздничных дней и соответствует 68 часам

Календарно-тематическое планирование

Экономика 11 класс. 68 часа (2 часа в неделю)

№	Календарные сроки		Тема	Содержание урока	Виды деятельности	Планируемый результат			Контроль	Практика	Д/з
	По плану	факт				личностные	метапредметные	предметные			
1-8			Тема 1. Менеджмент. Маркетинг. Банкротство фирмы	Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных			Знать основные понятия темы	Тестирования в формате ЕГЭ, устный опрос	Решение ситуационных задач, работа с конспектом, графиками и таблицами	§1-3	

				<p>технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				<p>ми операциями: управление торговой- посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог.</p>							
9-			Тема 2.	Государственн				Знать	Опрос,	Составле	§4

1 6			Государственные финансы	<p>ые финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического</p>				основные понятия темы	работа с документами	ние таблицы «типы экономических систем»	-7
--------	--	--	-------------------------	---	--	--	--	-----------------------	----------------------	---	----

				<p>регулиру ния , социальная. Сбалансирова нный государствен ный бюджет. Дефицит и профицит государствен ного бюджета. Эмиссия. Инфляция. Внутренний и внешний государствен ный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуриза ция долга. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сб оры, акцизы, пошлины.</p>							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

				<p>Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>экономически х условий, складывающи хся в стране; определениена чальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная системаналого в как компромисс между интересами различныхгру пп общества с учетом региональных интересов, твердых иоднозначных правил построениянал ОГОВЫХ</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

				систем.							
1 7- 2 4			Тема 3. Государство и экономика	Причины государствен ной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономически е функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственн ая собственность, ее типы. Значение государственн ого сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.				Знать основные понятия темы, уметь ориентиро ваться в графиках	Тест, решение задач	Работа с графикам и, решение задач	§8 - 11

				<p>Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные</p>							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

				программы. Национальные проекты.							
2 5- 2 8			Тема 4. Основные макроэконом ические показатели	Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс покупательны х цен (ИПЦ). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет				Знать основные понятия темы,	Тест, решение задач	Работа с графикам и, решение задач	§1 2- 13

				покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).							
2 9- 3 2			Тема 5. Экономический рост	Понятие экономического роста. Факторы экономического роста: рост населения и численности рабочей силы (фактор спроса и фактор эффективности); накопление капитала; земля; технологический прогресс; знания, опыт, инновации. Взаимодействие факторов роста. Инвестиции.				Знать основные понятия темы, уметь видеть положительные и отрицательные черты экономического роста в социальной реальности	Работа с документами, решение ситуационных задач	Тест	§1 4- 15

				<p>Пред- посылки инвестиционн ого процесса: финансовый ресурс; развитый финансовый рынок, высокая (или приемлемая) доходность от инвестиций. Зависимость экономическог о роста от нормы сбережений и эффективност и инвестиций. Влияние научно- технического прогресса и образования на экономически й рост. Экстенсивное</p>							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

				и интенсивное развитие. Основные пути повышения производительности труда. Экономический рост и проблема защиты окружающей среды.							
3 3- 3 6			Тема 6. Цикличность развития экономики	Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Сущность экономического кризиса. Механизм циклического движения и кризис. Формы классического экономического				Знать основные понятия темы.	Опрос, тест, работа с документами	тест	§1 6- 17

			<p>о кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

				действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.						
3 7- 4 0			Тема 7. Международная торговля. Валютные курсы	Международная торговля. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международн			Знать основные понятия темы, понимать основную функцию денег как средства обмена	Работа с документами, решение ситуационных задач	Опрос, беседа	§1 8- 19

				<p>ое разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.</p>							
4 1- 4 6			<p>Тема 8. Альтернативные системы и модели современной экономики</p>	<p>Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейские</p>				<p>Знать основные понятия темы</p>	<p>Работа с документами</p>	<p>Беседа</p>	<p>§2 0- 22</p>

				йская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.							
4 7- 5 2			Тема 9. Российская Федерация в системе мирового хозяйства	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике				Знать основные понятия темы	Работа со статистическими данными, графиками, схемами	Опрос	§2 3- 25

				<p>2001 — 2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификац ии экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификац ия экономики. Приоритетные направления внешнеэконом ической</p>							
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

				деятельности Российской Федерации.							
5 3- 5 8			Тема 10. Глобальные экономические проблемы и индекс развития человеческого потенциала	Глобальные экономические проблемы современности . Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения . Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и				Знать основные понятия темы	Работа с интернет ресурсами	Тест	§2 6- 29

				<p>нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав чело- века, общественног о благосостояни я, равенства, справедливост</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА**

Хасбулатов Р.И. Экономика. 10-11 кл..Базовый и углублённый уровни - М.:

Дрофа, 2021

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ

ИНТЕРНЕТ

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0 – Википедия, свободная энциклопедия
 2. <http://www.kremlin.ru/> - официальный сайт Президента РФ
 3. <http://www.duma.gov.ru/> - официальный сайт Государственной Думы РФ
 4. <http://www.council.gov.ru/> - официальный сайт Совета Федерации РФ
 5. <http://www.rg.ru/> - Российская газета
 6. <http://www.consultant.ru/> - законодательство РФ, кодексы РФ
 7. <http://soc.reshuege.ru/> - Решу ЕГЭ, обществознание
 8. <http://85.142.162.119/os11/xmodules/qprint/afrms.php?proj=> - открытый банк заданий ЕГЭ по обществознанию
- <http://fipi.ru/> - Федеральный институт педагогических исследований